



あおもり米「青天の^{へきれき}霹靂」 ディスプレイコンテスト



青森県では、あおもり米「青天の霹靂」の販売促進を図るため、店頭における「ディスプレイコンテスト」を実施いたします。

売場を飾る様々な販促物をご用意しますので、ぜひ貴店の販売促進にご活用ください。

皆様のご参加をお待ちしております。

青森県農林水産部
総合販売戦略課

SETTEN NO HEKIREKI



実施概要

【実施期間】令和4年2月28日（月）までに、1週間以上、陳列・演出を実施してください。

【実施エリア】東京都、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県、山梨県内にある量販店、スーパーマーケット、小売店等

【参加申込】別紙「ディスプレイコンテスト参加申込書」に必要事項を記載し、「お問い合わせ先」にFAX又はメールで申込みください。
令和4年2月22日（火）までに申込みください。

【販促物】① 申込み先着100店舗様
販促物をお送りします。

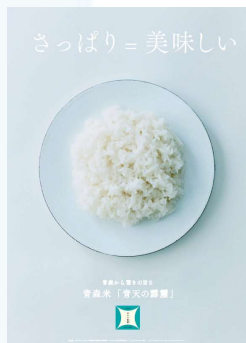
② ①以外の店舗様

「青天の霹靂」ブランドサイトから販促データをダウンロードしてください。

なお、販促物の送付は、1企業様あたり、30店舗までとさせていただきます。

※ オリジナルの販促物を作成しても構いませんが、「青天の霹靂」のロゴマークは、青森県が商標権を有していますので、作成前に、「お問い合わせ先」にご一報ください。

販促物のイメージ（デザインや大きさに変更がある場合もあります。）



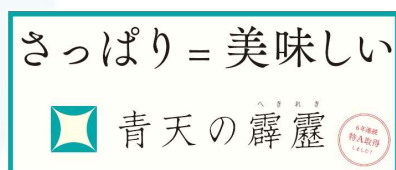
ポスター (B 2)



裾巻き (W3000*H700)



レールPOP (W300*H60)



トップボード (W600*H250)



スイングPOP (W100*H60)



スイングPOP (W110*H110)

【応募方法】参加申込みいただいた店頭での陳列・装飾の様子を撮影したカラー写真を応募用紙に貼り付け、必要事項を記載の上、下記の「お問い合わせ先」に、郵送若しくはメールでお送りください。

なお、郵送は、令和4年2月28日（月）消印有効です。

【審査】青森県、「青天の霹靂」出荷団体、青森県内消費者団体などが、いただいた写真を次の審査ポイントにより厳正に審査します。

（審査の時期：令和4年3月上旬）

審査ポイント

- 訴求力（お客様が買いたくなる売場）
- お客様へのインパクト
- 独創性（オリジナリティ）
- ボリューム感 など

【結果発表】入賞された店舗の写真を「青天の霹靂」ブランドサイト及びFacebookに掲載し、発表いたします。

■ 発表時期：審査後速やかに発表します。

※「青天の霹靂」ブランドサイト <http://seitennohekireki.jp/>

「青天の霹靂」Facebook <https://www.facebook.com/seitenaomori>

表彰内容

- 金賞（1店舗） 賞金 50,000円
+ 「青天の霹靂」プレミアムパック100個
- 銀賞（1店舗） 賞金 30,000円
+ 「青天の霹靂」プレミアムパック 60個
- 入賞（7店舗） 賞金 10,000円
+ 「青天の霹靂」プレミアムパック 20個



「青天の霹靂」
2合真空パック
（非売品）

お問い合わせ先 （電話受付：平日9:00～17:00）

〒030-8570 青森県青森市長島1-1-1 青森県総合販売戦略課 ブランド推進グループ

電話017-734-9607 Fax017-734-8158 メールhanbai@pref.aomori.lg.jp