

あおもり米「青天の霹靂」ディスプレイコンテスト 実施要領

制 定 令和4年7月4日

1 目的

青森県のブランド米「青天の霹靂」について、消費者に対する注目度を高めることにより、潜在的な顧客層の購買意欲向上を図るため、販売促進店頭プロモーションの一環として、量販店等における売場の陳列や装飾を競い合うディスプレイコンテストを実施します。

2 主催

青森県

3 実施期間

令和4年10月10日（月）～令和5年1月31日（火）
（期間中に1週間以上の陳列・装飾が必要です。）

4 対象店舗

大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県、福井県、三重県、愛知県、岐阜県内にある「青天の霹靂」を取り扱うスーパー、小売店等

5 参加申込方法

別紙「参加申込書」に必要事項を記入し、下記申込受付期間にFAXまたは電子メールにより提出してください。

（参加申込受付期間）令和4年9月1日（木）～令和5年1月16日（月）

6 販促物の提供

希望する参加店舗に対し、県から販促物（ポスター、スイングPOP、レールPOP、トップボード、裾巻きなど）を9月中旬から順次送付します（サイズ等は別紙を参照下さい）。

ただし、販促物の提供は先着100店舗（1企業体（チェーンストア等）当たり30店舗）を上限とし、超過した場合は、販促物の電子データを「青天の霹靂」ブランドサイトからダウンロードして活用してください。

（ブランドサイト） <http://seitennohekireki.jp>

7 店頭ディスプレイの実施方法

店頭において、県が送付した販促物等を使用しながら、来店者を引き込む魅力的な「青天の霹靂」の陳列や装飾を1週間以上行ってください。

8 店頭ディスプレイ終了後の応募方法

別紙「応募用紙」に写真の添付と必要事項を記入し、令和5年2月7日（火）までに、電子メールか郵送により提出してください。

9 審査・表彰

（1）審査

提出された応募用紙の内容について、審査会により各9賞を決定し、表彰します。

（審査ポイント）

陳列ボリューム、オリジナリティ、展開場所や期間、売場での買いやすさ

（2）表彰数と賞金

- ◇ 金賞（1店舗） 賞金 50,000円
- ◇ 銀賞（1店舗） 賞金 30,000円
- ◇ 入賞（7店舗） 賞金 10,000円

（3）審査結果の発表

応募者に対して審査結果を通知します。

なお、入賞店舗の写真について、「青天の霹靂」ブランドサイトやSNSで紹介することとしていますので、御了承ください。

10 問合先（申込書及び応募用紙の提出先）

〒030-8570

青森県青森市長島1-1-1

青森県農林水産部総合販売戦略課宣伝・販売グループ

TEL 017-734-9607（9時～17時）

FAX 017-734-8158

メール hanbai@pref.aomori.lg.jp